

Wyzwania i akceptacja systemu kaucyjnego w Polsce

- analiza opinii konsumentów i sprzedawców

Oktawia Suty, Agnieszka Szkarłat

Wydział Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami, AGH

oktawiasuty@student.agh.edu.pl

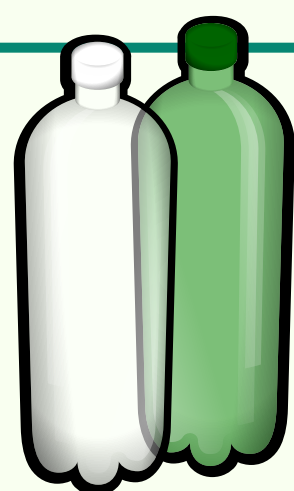
Wprowadzenie

System kaucyjny to mechanizm wspierający recykling i ponowne wykorzystanie opakowań. W Polsce funkcjonuje od 1 października tego roku, co oznacza, że w sklepach zaczęły pojawiać się napoje w opakowaniach objętych kaucją, oznaczone wyraźnym symbolem i kwotą zwrotu. Badanie konsumentów i sprzedawców jest istotne, ponieważ to ich wiedza, postawy i codzienne doświadczenia decydują o praktycznej skuteczności systemu i jego realnym funkcjonowaniu.

Celem badania było określenie poziomu wiedzy, doświadczeń i nastawienia wobec systemu kaucyjnego wśród konsumentów oraz sprzedawców.

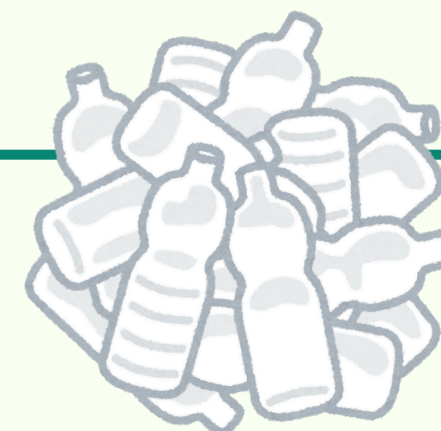
Metodologia

- Forma badania: anonimowe ankiety online
- Ankietowani: konsumenci i sprzedawcy
- Zakres pytań: doświadczenia, napotykanne problemy, ogólna ocena funkcjonowania systemu kaucyjnego



Wnioski

Wyniki badań pokazują, że zarówno konsumenci, jak i sprzedawcy dostrzegają sens systemu kaucyjnego, jednak jego skuteczność ograniczają problemy organizacyjne i techniczne. Konieczne jest zwiększenie dostępności punktów zwrotu, usprawnienie obsługi oraz lepsze wsparcie sklepów, aby system mógł funkcjonować sprawniej.



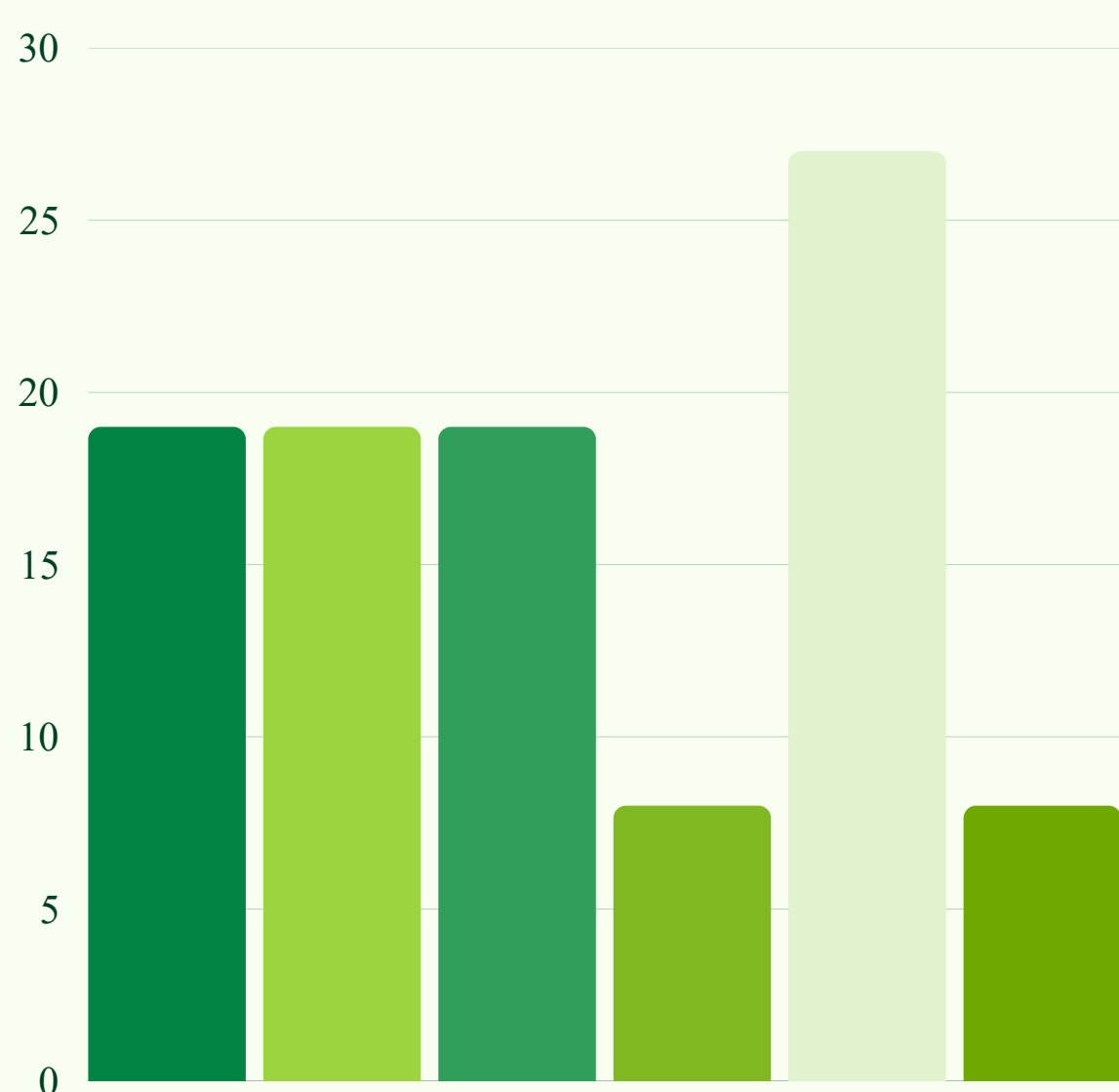
Wyniki

Wybrane wykresy najlepiej realizują cel badań, ponieważ w czytelny sposób pokazują najczęściej występujące problemy konsumentów i sprzedawców, ujawniając realne bariery w funkcjonowaniu systemu kaucyjnego. Dzięki temu jasno wskazują, które obszary wymagają najpilniejszych usprawnień, aby system działał skutecznie w praktyce.

KONSUMENCI

Najczęściej zgłaszane problemy w korzystaniu z systemu kaucyjnego

- Brak miejsca w butelkomacie
- Butelkomat nie przyjął niektórych opakowań
- Nieczynny butelkomat
- Brak instrukcji urządzenia
- Brak problemów
- Inne



Ocena systemu kaucyjnego w Polsce



SPRZEDAWCY

Największe wyzwania dla sprzedawców po wprowadzeniu systemu

- Awaria butelkomatu
- Klienci nie znają zasad zwrotu opakowań
- Brak miejsca na przechowywanie opakowań
- Inne

