

SESJA POSTEROWA

SZKOŁY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

4-6 LISTOPADA 2026 R.

JAK PRZYGOTOWAĆ POSTER NA KONFERENCJĘ

OGÓLNE WYTYCZNE:

Format: A1

Język: Polski lub angielski

Czcionka: Używaj czcionki nieszeryfowej. Rozmiar tekstu: Tekst główny: 24-32 pkt, tytuł: min. 72 pkt. Stosuj jednakowy rodzaj czcionki na całym posterze.

Kolory: Używaj stonowanych kolorów tła, można różnymi kolorami wyróżniać części posteru

Grafiki: Zastosuj jasne, wysokiej jakości wykresy (z wyraźnymi opisami osi), diagramy, zdjęcia

TERMINY

21.10.2026 - ZGŁOSZENIA, WYSŁANIE STRESZCZEŃ

2.11.2026 - WYSŁANIE WERSJI ELEKTRONICZNYCH POSTERÓW

3.11.2026 - DOSTARCZENIE POSTERÓW

4-6.11.2026 - KONFERENCJA SZKOŁA GOZ 2026

4-5.11.2026 - PREZENTACJA POSTERÓW (ZGODNIE Z PROGRAMEM KONFERENCJI)

5.11.2026 - OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

ZAWARTOŚĆ POSTERU:

Tytuł: Zwięzły, ale informacyjny, czytelny i widoczny z 5-6 metrów – wysokość tekstu powyżej 72pkt

Autorzy: Imiona i nazwiska autorów, afiliacja oraz dane kontaktowe (e-mail).

Wprowadzenie: Krótki opis problemu badawczego (maks. 100 słów).

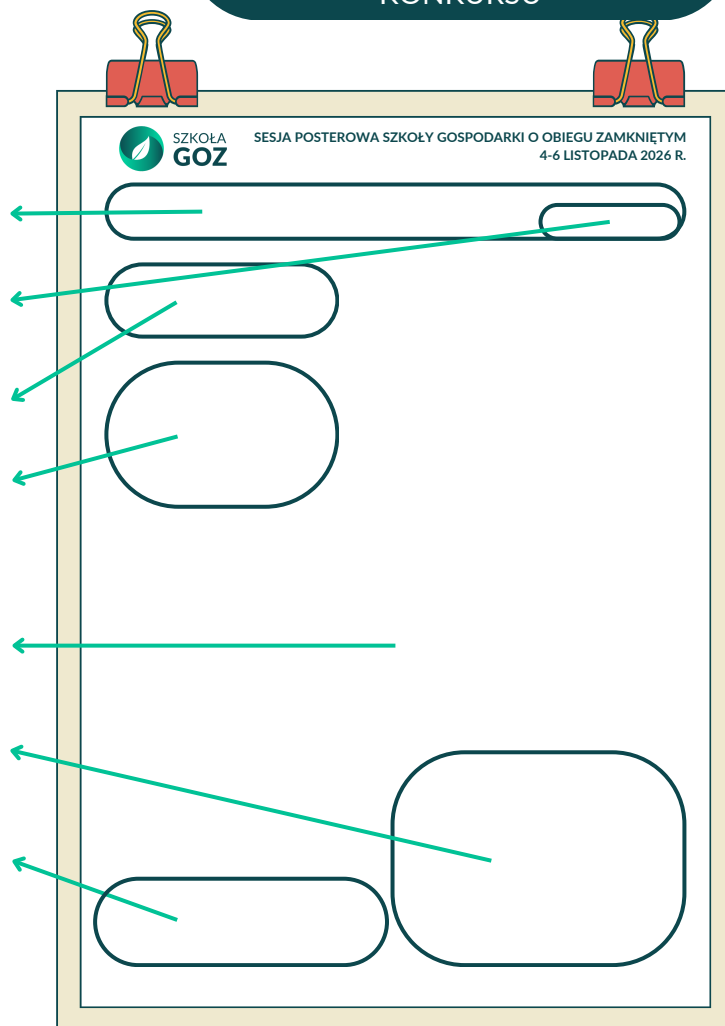
Metody: Opisz najważniejsze zastosowane metody badawcze, unikając zbędnych szczegółów.

Wyniki: Zaprezentuj wyniki za pomocą wykresów, tabel lub zdjęć – ogranicz ilość tekstu.

Wnioski: Podsumowanie najważniejszych odkryć. Zaznacz, jakie są implikacje badania.

Literatura: Zamieszczenie źródeł użytych w pracy

Loga: W nagłówku zamieszczenie loga Szkoły GOZ oraz tekstu (jak na przykładzie). Do pobrania ze strony.



The diagram illustrates the layout of a poster on a clipboard. It features a header with the Szkoła GOZ logo and the event title. Below the header, there are several rounded rectangular boxes of varying sizes, each with a red arrow pointing to it from the left. These boxes represent the sections of the poster: Title, Authors, Introduction, Methods, Results, Conclusions, Literature, and Logo. The layout is designed to be clear and professional, with a focus on visual appeal and readability.

PRZYKŁADOWY UKŁAD POSTERU